

Nazwa przedmiotu/modułu:	Organizacja i zarządzanie Uczniowskimi Klubami Sportowymi
Nazwa angielska:	Organization and management of sports clubs
Kierunek studiów:	Wychowanie fizyczne
Tryb/Poziom studiów:	Stacjonarne/I-go stopnia – licencjackie
Profil studiów	praktyczny
Jednostka prowadząca:	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Medycznych i Technicznych, Katedra Nauk o Kulturze Fizycznej i Zdrowiu
Prowadzący przedmiot:	dr Tomasz Jonak
Status przedmiotu:	

I. Formy zajęć, liczba godzin z planu nauczania

Semestr	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Łącznie	ECTS
2		15	-	15	1

II. Cel przedmiotu

C1 –Poznanie podstaw organizacji i zarządzania Uczniowskim Klubem Sportowym

C2 – Przygotowanie absolwenta do samodzielnego założenia i prowadzenia Uczniowskiego Klubu Sportowego

III. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

brak

IV. Oczekiwane efekty kształcenia

W zakresie wiedzy:

W1. Student ma wiedzę w zakresie organizacji i zarządzania Uczniowskim Klubem Sportowym

W zakresie umiejętności:

U1. Potrafi samodzielnie założyć i kierować Uczniowskim Klubem Sportowym.

W zakresie kompetencji społecznych:

K1. kształtuje umiejętności współpracy uczniów, w tym grupowego rozwiązywania problemów,

V. Treści programowe

Forma zajęć: WYKŁADY		Liczba godzin
W.1	Podstawowe definicje	2
W.2	Uczniowskie Kluby Sportowe w strukturze klubów sportowych, Struktura Uczniowskiego Klubu Sportowego	2
W.3	Statut Uczniowskiego Klubu Sportowego	2
W.4	Strategia działalności Uczniowskiego Klubu Sportowego	2
W.5	Marketing klubu sportowego	2
W.6	Promocja klubu sportowego, imprezy sportowej	2
W.7	Reklama w sporcie	2
W.8	Kolokwium zaliczeniowe	1
Suma godzin		15

VI. Narzędzia dydaktyczne

1.	Prezentacje multimedialne, filmy				
2.	Przygotowane testy				
VII. Metody dydaktyczne					
1.	Wykład informacyjny				
2.	Dyskusja dydaktyczna				
3.	Objaśnienie				
4.	Film dydaktyczny				
VIII. Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)					
F1	Test zamknięty jednokrotnego wyboru.				
P1	Test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi jednokrotnego wyboru.				
IX. Obciążenie pracą studenta					
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15			
Przygotowanie do zajęć		10			
Przygotowanie do testu podsumowującego zdobytą wiedzę z zakresu przedmiotu		6			
SUMA GODZIN		31			
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1			
X. Literatura podstawowa i uzupełniająca					
Literatura podstawowa:					
1. A. Sosgórnik – Menedżment usług – skrypt dla młodych przedsiębiorców. AWF Katowice. 1996					
2. H. Schröder – Marketing – skuteczne planowanie i praktyka. Centrum kreowania liderów, 1992					
3. P. Hingston – Wielka księga małego biznesu. Kraków, Signum 1992.					
4. G. T. Doran – Proste zarządzanie. Centrum kreowania liderów, 1995.					
Literatura uzupełniająca:					
1. R. R. Gallagher – Mała firma to takie proste. Kraków, Signum 1992.					
XI. Tablica powiązań efektów przedmiotowych i kierunkowych z celami przedmiotu w odniesieniu do metod ich weryfikacji					
Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU K_W_37 K_U_42 K_K_14	C1, C2	Ćwiczenie 1-7	1	1,2,3,4	F1
EU K_W_37 K_U_42 K_K_14	C1, C2	Ćwiczenie 8	2	3	P1
XII. Zasady weryfikacji oczekiwanych efektów kształcenia					

Zaliczenie na ocenę ćwiczeń na podstawie pisemnej odpowiedzi na test składający się z 10 pytań testowych ocenionych w skali 0 pkt. odpowiedź nieprawidłowa, 1 pkt. odpowiedź prawidłowa.

Skala ocen:

6- dostateczny

7- dostateczny plus

8- dobry

9- dobry plus

10- bardzo dobry

XIII. Dodatkowe informacje o przedmiocie

1. Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć – zgodnie z planem zajęć
2. Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zgodnie z planem zajęć umieszczonym na tablicy informacyjnej oraz na stronie internetowej WNMiT.
3. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)